요구사항 기술서

주제 : 등산 커뮤니티

| 등산 커뮤니티인 MOUNTAINEER는 등산을 하려는 사람들이 편하게 정보를 공유하고 소통할 수 있는 시스템이다. 코로나 팬데믹 이후 레져나 아웃도어 활동이 다시 활발해지는 추세이다. 그 추세로 젊은 층의 등산에 대한 관심도가 높아졌다. 인스타그램, 페이스북 등의 공간에 등산 관련 피드가 증가되었다. (등산 관련 해시태그 등산 490만, 등산스타그램 165만개) 그러나 이 활동을 같이 할 사람들을 어디서 모으는지 모르거나 도전해보고 싶은데 어떻게 시작해야 할 지 모르는 사람들을 위하여 정보 공유 및 소통, 만남의 광장을 만들고자 기획하게 되었습니다.  해당 등산 커뮤니티 사용자들은 로그인을 통해 회원으로서 커뮤니티를 사용할 수 있다.  비회원 이용 시 단순 게시글열람 및 게시판 전체 검색이 가능하다.  따라서 등산 커뮤니티를 이용하기 위해 사용자는 회원 가입을 할 수 있다.  회원가입시 홈페이지 자체 회원가입과 카카오api를 통한 연동가입이 가능하다.  사용자는 마이페이지를 통해 자신의 정보를 조회할 수 있고, 이때 수정 또는 탈퇴를 할 수 있다.  사용자의 등산기록과 정보공유, 모임 형성을 위한 게시글, 댓글 및 비밀댓글 작성과 수정 및 삭제를 할 수 있다.  등산기록은 정해진 폼 형식에 따라 산 정보, 등산(하산) 소요시간, 사진 등을 기재할 수 있다  사용자들간의 등산기록을 조회할 수 있다.  사용자들은 게시글에 좋아요를 할 수 있으며 그 데이터를 바탕으로 이달의 인기게시물, 인기멤버를 확인할 수 있다.  게시물 및 댓글, 사이트에서 제공하는 정보(산 특징별 추천 코스, 난이도별 등산 코스, 맛집, 교통 정보, 등산장비, 혼산가이드 등)를 검색 및 조회(키워드, 작성자, 댓글) 할 수 있다.  또한, 모임을 만들거나 참여할 수 있으며, 3회 이상 참여기록이 있어야 모임을 주최할 수 있다.  등산 멤버 확정되면 SMS시스템을 통해 참여자에게 확정문자를 발송한다.  관리자는 모든 사용자의 정보를 조회 및 수정할 수 있으며 신고가 누적되거나 부적절한 회원을 정지 및 탈퇴시키며 전반적으로 건강한 커뮤니티를 형성할 수 있도록 한다.  자유, 질문, 오등완(오늘등산완료) 게시판을 관리한다.  정보를 제공하는 탭에서는 산 특징별 추천 코스, 난이도별 등산 코스, 맛집, 교통 정보를 소개할 예정이다.  또한 공지사항을 작성할 수 있으며 업체의 광고등록을 할 수 있다.  게시글 조회수 데이터를 집계하여 인기게시글, 작성글횟수를 집계하여 인기멤버를 관리한다. |
| --- |

**- 기획의도**

MOUNTAINEER는 초심자부터 숙련자까지 등산에 대한 정보를 편하게 공유하고 소통할 수 있는 등산커뮤니티이다. 코로나 팬데믹 이후 레져나 아웃도어 활동이 다시 활발해지는 추세로 등산을 준비하는 사용자와 초심자부터 숙련자까지의 넓은 접근성을 목적으로 구현하였다.

**- 유사사이트 분석(특징, 장단점)**

오늘등산

특징 : 등산 크루가 만든 정보 공유와 소통을 위한 공간

장점 : 깔끔한 UXUI, 등산크루이며 우리의 목적과 부합한 커뮤니티, 전체적 기능 비슷, 타겟층 동일, 게시글 폼형식

단점 : 앱에 특화됨, 웹으로의 접근성이 부족함

벤치마킹할 사항 : UX/UI, 검색 기능, 필터, 바디 부분, 내용 (전체적인 구성을 표방할 예정), 게시글 폼형식

램블러

특징 : 사용자의 등산 기록과 산 정보제공

장점 : 산 정보 제공에 카테고리화

단점 : 게시판명칭 직관성 떨어짐

벤치마킹할 사항 : 세부적인 산 정보의 도식화

솟솟 클럽

특징 : 코오롱스포츠에서 만든 코오롱 등산 제품 판매 및 홍보를 위한 커뮤니티

장점 : 웹 디자인

단점 : 제품 홍보가 중점적이기에 커뮤니티 활동 게시판 활동이 한정적임

벤치마킹할 사항 : 웹 디자인

OKKY

특징 : 개발자들의 정보 공유를 위한 커뮤니티

장점 : 인기멤버, 인기게시글, 커뮤니티 게시판 세분화 깔끔, 메인페이지 구성요소

단점 : 메인페이지 안에서의 정보 과다, 직관성 및 가시성 미흡

벤치마킹할 사항 : 메인페이지 구성요소

